

Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea in Relazioni Pubbliche

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

Tipologie attività formative		Ambiti disciplinari		Attività formative			
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD (1) afferenza insegnamento	CFU	
base	a	1	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Fondamenti di informatica	INF/01	6	
				Linguistica digitale	L-LIN/01	9	
				Lingua e comunicazione inglese I	L-LIN/12	9	
				Lingua e comunicazione inglese II	L-LIN/12	6	
				Lingua e comunicazione inglese III	L-LIN/12	9	
		Totale ambito					39
		2	Discipline sociali e mediologiche	Sociologia e metodologia della ricerca sociale	SPS/07	9	
				Sociologia delle comunicazioni di massa	SPS/08	9	
		Totale ambito					18
		Totale attività di base					
caratterizzanti	b	1	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Marketing	SECS-P/08	6	
				Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche I	SPS/08	6	
				Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II	SPS/08	12	
				Un insegnamento a scelta tra:		9	
				Comunicazione pubblicitaria e nuovi media	SPS/08		
		Teorie e tecniche di negoziazione	SPS/08				
		Totale ambito					33
		2	Scienze umane ed economico-sociali	Psicologia delle relazioni	M-PSI/05	9	
				Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	6	
				Economia aziendale I	SECS-P/07	6	
				Economia aziendale II	SECS-P/07	6	
		Totale ambito					27
		Discipline giuridiche, storico-politiche e	Culture politiche in Europa	SPS/02	6		
			Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa	M-STO/04	6		
		Totale ambito					12
Totale attività caratterizzanti						72	
affini e integrative	c	1		Un insegnamento a scelta tra:		12	
				Lingua e comunicazione spagnola	L-LIN/07		
				Lingua e comunicazione tedesca	L-LIN/14		
				Lingua e comunicazione slovena	L-LIN/21		
				Un insegnamento a scelta tra:		6	
				Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/10		
				Dinamiche religiose	M-STO/06		
				Geografia e analisi dei dati territoriali	M-GGR/02		
				Geomatica e nuove tecnologie	M-GGR/02		
				Antropologia culturale	M-DEA/01		
Totale affini e integrative					18		
a scelta studente	d				12		
Totale a scelta studente						12	
prova finale e lingua	e	1	Prova finale		6		
		2	Prova conoscenza lingua inglese Assolta curricularmente				
Totale prova finale e lingua straniera						6	
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Laboratorio di informatica multimediale		3		
		2	Laboratorio di scrittura		3		
		Un insegnamento a scelta tra:		3			
		3	Laboratorio di Tecniche di organizzazione				
		4	Laboratorio per l'advertising				
		5	Laboratorio di metodologia della ricerca				
6	Tirocinio		6				
Totale altre attività formative						15	
TOTALE GENERALE						180	